

Action n° 12	Diffuser l'information sur le PNA à des publics variés
Priorité	2
Axe(s) de travail	Sensibilisation, formation, communication et réseau.
Objectifs	2, 3, 4 et 5.
Calendrier	Toutes les années du plan.
Contexte	Au cours des ateliers, un des regrets communément exprimés était le manque de compréhension du projet par le public cible d'où la nécessité d'améliorer sensiblement la communication dans l'optique de faciliter les déclinaisons régionales et les mises en œuvre locales. Ceci ayant pour but : 1) de bien démontrer les liens du national au régional afin de pouvoir objectiver la légitimité des démarches conservatoires en faveur des papillons menacés et 2) d'améliorer et de renforcer les échanges avec les exploitants des milieux accueillant les espèces ciblées par le PNA et ses déclinaisons.
Description	Les actions pré-identifiées pour sensibiliser, former et communiquer tournent principalement autour de la réalisation de guides et de fiches techniques, mais également autour de la création d'autres supports : <ul style="list-style-type: none"> ▪ plaquette du PNA ; ▪ 4 pages d'actualités annuelles ; ▪ résumé des activités ; ▪ réunion annuelle du Copil PNA ; Ou encore autour de la concrétisation d'opportunités : <ul style="list-style-type: none"> ▪ médiatiser le PNA au niveau national (presse, TV, radio...) ; ▪ démultiplier les médias à différentes échelles ; ▪ montage d'un support visuel (film) attractif sur les espèces PNA ; ▪ posters ou affiches sur les espèces PNA ; ▪ nouveaux médias : support WEB dont chaînes de vidéos et réseaux sociaux...
Action(s) associée(s)	Toutes (dont notamment les plus concrètes et démonstratives valorisables par des images).
Indicateurs de résultats	Nombre d'interventions, Nombre de personnes touchées, Nombre de documents diffusés, Nombre d'articles réalisés (précision du tirage de la revue ou du journal) ...
Échelles de travail	Nationale et déclinées au niveau régional.
Éléments de budgétisation	Prise en charge dans le fonctionnement de l'animation nationale.
Animateur(s) de l'action	Opérateur national en lien avec la DREAL coordinatrice.
Partenaires potentiels	DREAL et DDT, AFB, ARB, Régions, gestionnaires de milieux naturels, médias.

Contributeurs ateliers de rédaction : Sonia RICHAUD, Emmanuel JACOB, Perrine JACQUOT, Stéphane JAULIN, Frédéric MORA.